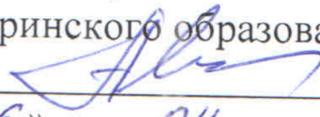


Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы управления
здоровьем, клинической психологии и
сестринского образования


О.Ю. Алешкина
« 26 » 04 2024 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Дисциплина:

Финансово-хозяйственная деятельность организаций
здравоохранения

Направление подготовки:

32.04.01 Общественное здравоохранение

Квалификация:

Магистр

1. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Научная и организационная деятельность	ОПК-1 Способность к подготовке и применению научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения
<p>ИДОПК-1.1 планирует, организует и проводит научное исследование, анализирует и представляет его результаты</p> <p>ИДОПК-1.2 использует информационные технологии в профессиональной деятельности для поиска информации, анализа нормативно-законодательной базы в области профессиональной деятельности</p> <p>ИДОПК-1.3 использует информационные технологии для подготовки научной, научно-производственной, проектной, организационно-управленческой и нормативной документации в системе здравоохранения</p>	
Организационно-управленческая деятельность	ПК-3 Способен к управлению ресурсами и процессами медицинской организации, взаимодействие с другими организациями
<p>ИДПК-3 1. планирует потребность ресурсов медицинской организации в соответствии с показателями, характеризующими состояние здоровья населения</p> <p>ИДПК-3 2. использует в работе информационно-аналитические системы, связанные с организацией и оказанием медицинской помощи в медицинской организации и ее структурных подразделениях</p> <p>ИДПК-3.3. выстраивает деловые связи и координирует сотрудничество в целях обеспечения рабочих процессов деятельности медицинской организации</p>	

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Семестр	Шкала оценивания	
	«не зачтено»	«зачтено»
знать		
3	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает основных категорий темы.</p>	<p>- находить и использовать информацию, необходимую для осуществления анализа научной проблемы; составлять и оформлять исследовательские проекты;</p> <p>- способы работы с научной информацией, в том числе с электронными источниками информации.</p> <p>Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знает основные категории изученных тем дисциплины, убедительно излагает ключевые положения, способен проанализировать материал. Показывает глубокое понимание и знание содержания дисциплины.</p>
уметь		
3	<p>Студент не умеет, демонстрирует непонимание вопроса и поставленной проблемной ситуации.</p>	<p>- проводить анализ проблемной ситуации, требующей управленческого решения и разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности работы медицинской организации;</p> <p>- реализовать принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности;</p> <p>- находить и использовать информацию, необходимую для осуществления анализа научной проблемы; составлять и оформлять исследовательские проекты.</p> <p>Студент умеет, самостоятельно оперировать основными понятиями и категориями. Различает смысл основных понятий, умеет обосновывать свой ответ. Студент умеет использовать имеющиеся теоретические знания согласно поставленным целям и задачам.</p>
владеть		
3	<p>Студент не умеет, демонстрирует непонимание вопроса и поставленной</p>	<p>- навыками планирования, осуществления и анализа результатов маркетинговых</p>

	проблемной ситуации.	<p>мероприятий;</p> <p>- навыками системного и сравнительного анализа, навыками работы с научными публикациями.</p> <p>Студент умеет, самостоятельно оперировать основными понятиями и категориями. Различает смысл основных понятий, умеет обосновывать свой ответ.</p> <p>Студент умеет использовать имеющиеся теоретические знания согласно поставленным целям и задачам.</p>
--	----------------------	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

для проведения промежуточной аттестации (зачета)
по дисциплине «Финансово-хозяйственная деятельность
организаций здравоохранения»

1. _____ – это разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого.

Ответ: Анализ

2. _____ предприятия – это способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности.

Ответ: Экономический анализ

3. _____ является составной частью системы управления хозяйственной деятельностью предприятия.

Ответ: Экономический анализ

4. _____ анализ – это изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей.

Ответ: Макроэкономический

5. _____ анализ – это изучение экономических явлений и процессов на уровне отдельных субъектов хозяйствования;

Ответ: Микроэкономический

6. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:

1) возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;

2) необходимостью создания контроллинга на предприятии;

3) необходимостью формирования структуры управления предприятием.

7. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций _____

Ответ: управления

8. _____ анализа хозяйственной деятельности предприятия являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Ответ: Предметом

9. По _____ в процессе управления экономический анализ подразделяют на управленческий, финансовый.

Ответ: роли

10. По _____ и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на управленческий, финансовый.

Ответ: содержанию

11. По объектам управления экономический анализ подразделяют на:

1) *техничко-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;*

2) *внутрихозяйственный, межхозяйственный;*

3) *ретроспективный, перспективный, оперативный;*

12. _____ анализ – это вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности.

Ответ: Финансовый

13. К внутренним субъектам экономического анализа относятся _____

Ответ: менеджеры

14. В экономическом анализе _____ по способам выявления подразделяются на скрытые, явные.

Ответ: резервы

15. В экономическом анализе под _____ понимаются неиспользованные возможности предприятия.

Ответ: резервами

16. В экономическом анализе под факторами понимаются:

1) *условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;*

2) *ещё неиспользованные возможности роста объема производства и продаж продукции;*

3) *методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.*

17. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

1) *внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;*

2) *скрытые, явные;*

3) *текущие, перспективные.*

18. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке _____

Ответ: платежеспособности

19. По _____ управления выделяют экономический анализ внутренний и внешний.

Ответ: субъектам

20. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:

1) *системный сравнительный, маржинальный, факторный;*

2) *управленческий, финансовый;*

3) *техничко-экономический, финансовый.*

21. _____ финансовый анализ позволяет определить структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;

Ответ: Вертикальный

22. _____ финансовый анализ – это определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя.

Ответ: Вертикальный

23. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- 1) публичная финансовая отчетность;
- 2) данные специальных наблюдений;
- 3) данные бухгалтерского учета.

24. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для _____

Ответ: собственников

25. ... экономического анализа представляет собой совокупность приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике.

Ответ: Метод

26. _____ финансовый анализ – это сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности.

Ответ: Горизонтальный

27. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием _____ анализа.

Ответ: вертикального

28. _____ анализ требует очистки данных от случайных величин.

Ответ: Трендовый

29. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью _____ анализа.

Ответ: горизонтального

30. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью _____ анализа.

Ответ: трендового

31. _____ показателя характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода.

Ответ: Индекс

32. При использовании интегрального метода:

- 1) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
- 2) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;
- 3) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.

33. При использовании метода «абсолютных разниц»:

1) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный, на фактор предыдущего периода, если он качественный;

2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный, на фактор отчетного периода, если он качественный;

3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.

34. Метод _____ подстановок требует соблюдения правила расстановки факторов в базовой модели.

Ответ: цепных

35. К экономико-математическим методам экономического анализа относится метод исследования _____

Ответ: операций

36. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется _____ анализом.

Ответ: трендовым

37. Факторная модель, представленная в виде равенства показателя произведению факторов, называется

Ответ: мультипликативной

38. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится _____ анализ.

Ответ: горизонтальный

39. К интенсивным факторам развития производства относятся:

1) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;

2) увеличение количества используемых ресурсов;

3) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия.

40. К экстенсивным факторам развития производства относятся:

1) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;

2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;

3) рост производительности труда.

41. Показателями оценки _____ состояния основных производственных фондов предприятия является коэффициент износа основных производственных фондов.

Ответ: технического

42. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются _____

Ответ: фондоотдача

43. Показателями _____ использования основных производственных фондов являются среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

Ответ: экстенсивности

44. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если:

1) относительный прирост объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;

2) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;

3) относительный прирост стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

45. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6%, а стоимость основных производственных фондов на 4 % то фондоотдача:

1) увеличилась на 2,0%;

2) увеличилась на 1,5 %;

3) увеличилась на 1,0 %.

46. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется _____

Ответ: материалоемкостью

47. Фондоотдачи активной части основных производственных фондов в отчетном году составила 2,14 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных производственных фондов, если товарная продукция составила 893234 тыс. руб., а удельный вес активной части основных производственных фондов в общей их стоимости –79 %?

1) 528353

2) 673854

3) 389563

48. Коэффициент _____ основных фондов за период рассчитывается как отношение поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на конец периода.

Ответ: обновления

49. _____ путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности

Ответ: Интенсивный

50. Увеличение количества занятых с 800 до 820 чел. привело к увеличению объема производства продукции с 40 000 до 45 000 шт. Рассчитайте коэффициент экстенсивности использования труда:

1) 0,20

2) 0,68

3) 1,12

51. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты _____ и выбытия.

Ответ: обновления

52. Коэффициент _____ основных фондов рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на начало периода.

Ответ: выбытия

53. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты обновления и ...

Ответ: выбытия

54. Определите относительную экономию (перерасход) основных производственных фондов. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году - 7323 тыс. руб., в предыдущем

году –7237 тыс. руб.; товарная продукция в отчетном году –13432 тыс. руб., в предыдущем году –13035 тыс. руб.:

1) *относительная экономия 134 тыс. руб.;*

2) *относительный перерасход 343 тыс. руб.;*

3) *относительная экономия 673 тыс. руб.*

55. Коэффициент обновления основных фондов за период рассчитывается как отношение поступивших основных фондов за отчетный период к стоимости основных фондов на _____ периода.

Ответ: конец

56. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия является коэффициент _____ основных производственных фондов.

Ответ: износа

57. Показателями _____ использования основных производственных фондов являются *фондоотдача*

Ответ: интенсивности

58. К _____ показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся материалоемкость продукции.

Ответ: общим

59. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся _____ продукции.

Ответ: материалоемкость

60. На предприятии допущен *перерасход* материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов больше _____

Ответ: 1

61. Опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием остатков _____ нереализованной продукции на конец отчетного периода.

Ответ: снижения

62. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода _____ объем реализации продукции за отчетный период.

Ответ: уменьшает

63. _____ темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием остатков *снижения* нереализованной продукции на конец отчетного периода.

Ответ: Опережение

64. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить _____ товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции.

Ответ: изменение

65. _____ прибыль — это разность между выручкой от реализации продукции и суммой переменных затрат.

Ответ: Маржинальная

66. Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции _____ фактической выручки от продаж продукции.

Ответ: ниже

67. Критический объем продаж продукции (порог рентабельности, точка безубыточности) в количестве единиц продукции определяется отношением общей сумма _____ затрат / сумма маржинальной прибыли в расчете на единицу реализованной продукции.

Ответ: постоянных

68. Увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага приведет к его _____

Ответ: снижению

3) сила воздействия операционного рычага не изменится.

69. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации продукции при _____ объема продаж продукции.

Ответ: увеличении

70. При каком значении силы воздействия операционного рычага степень предпринимательского риска будет минимальной:

1) 7,1

2) 12,4

3) 9,4

71. Сила воздействия операционного рычага будет больше при высоком удельном весе _____ затрат.

Ответ: постоянных

72. В точке безубыточности объем выручки от реализации продукции равен сумме _____ и переменных затрат.

Ответ: постоянных

73. Определить величину маржинальной прибыли на основании следующих данных: выручка от продажи продукции – 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы – 5000 тыс. руб.:

1) 4000 тыс. руб.

2) 6000 тыс. руб.

3) 8000 тыс. руб.

74. Операционный рычаг отражает:

1) отношение темпов изменения прибыли от продаж продукции к темпам изменения выручки от продаж продукции;

2) темпы снижения прибыли от продаж;

3) темпы роста выручки от продаж.

75. Эффект (сила воздействия) операционного рычага определяется как отношение маржинальной прибыли к _____ от продаж продукции.

Ответ: прибыли

76. Цена продукции составляет 5 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы равны 2 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 1,8 млн. руб. Рассчитать критический объем продаж в натуральном выражении (ед.).

1) 600

2) 300

3) 900

77. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется _____ прибылью.

Ответ: маржинальной

78. В точке безубыточности запас финансовой прочности равен _____

Ответ: 0

79. Определить точку безубыточности (порог рентабельности) продаж продукции, если выручка от продажи продукции – 4000 тыс. руб., постоянные затраты - 1200 тыс. руб., переменные затраты – 1600 тыс. руб.:

1) 2000 тыс. руб.

2) 3000 тыс. руб.

3) 2400 тыс. руб.

80. Определить величину запаса финансовой прочности, если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10%:

1) 2200 тыс. руб.

2) 4000 тыс. руб.

3) 420 тыс. руб.

81. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц к сумме планового объема продукции по _____ за месяц.

Ответ: дням

82. Ритмичность выпуска продукции характеризует точное соблюдение _____ производства.

Ответ: графиков

83. _____ ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц к сумме планового объема продукции по дням за месяц.

Ответ: Коэффициент

84. _____ выпуска продукции характеризует точное соблюдение графиков производства.

Ответ: Ритмичность

85. При анализе объем отгрузки и реализации продукции совпадают при определении _____ от реализации продукции по отгрузке.

Ответ: выручки

86. К _____ резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся повышение производительности труда.

Ответ: интенсивным

87. К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся _____ производительности оборудования.

Ответ: повышение

88. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:

1) динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;

2) динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.

89. _____ политика предприятия предполагает ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.

Ответ: Ценовая

90. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

1) об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;

2) о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;

3) снижения остатков незавершенного производства.

91. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 4856 тыс. руб., а выручка от продажи продукции - 6745 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 6978 тыс. руб. Сумма прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема реализации продукции составила:

1) 167,7 тыс. руб.

2) 437,4 тыс. руб.

3) 537,6 тыс. руб.

92. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты растут пропорционально _____ объемов производства;

Ответ: увеличению

93. Постоянные затраты – 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты – 1600 руб., Объем производства продукции -1400 единиц, Объем производства продукции увеличивается на 5%. За счет роста объема продукции себестоимость единицы продукции:

1) уменьшится на 51 руб.;

2) уменьшится на 112 руб.;

3) увеличится на 345 руб.

94. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции _____

Ответ: не изменяются

95. К _____ затратам относятся затраты на сырье и материалы;

Ответ: переменным

96. _____ объема производства продукции приводит к изменению общей суммы условно-переменных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

Ответ: Изменение

97. Условно-постоянные затраты – это затраты, которые не зависят от изменения объема _____

Ответ: производства

98. Анализ структуры затрат на _____ продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

Ответ: производство

99. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как _____ между фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы.

Ответ: разность

100. Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного - 11, 7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб. Абсолютное изменение себестоимости продукции составит:

1) 1,00 млн. руб.;

2) 0,67 млн. руб.;

3) 0,40 млн. руб.;

101. Себестоимость продукции предыдущего года 10, 7 млн. руб., отчетного - 11, 7 млн. руб. Товарная продукция предыдущего года 12,9 млн. руб., отчетного года 13, 3 млн. руб. Относительная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составит:

1) 0,67 млн. руб.;

2) 0,40 млн. руб.;

3) 1,00 млн. руб.

102. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат определяется как _____ между суммой материальных затрат отчетного периода и суммой материальных затрат базисного периода, пересчитанной на объем продукции отчетного года.

Ответ: разность

103. Влияние материалоемкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется как _____ между материалоемкостью продукции отчетного и базисного периодов.

Ответ: разность

104. Если коэффициент реагирования затрат больше единицы, то характер затрат _____

Ответ: прогрессивные

105. Коэффициент _____ затрат определяется как отношение темпов роста затрат в % к темпам роста объема продукции в натуральном выражении в %.

Ответ: реагирования

106. Общая сумма постоянных затрат увеличилась на 120 тыс. руб. Цена продукции составляет 2000 руб. Удельные переменные затраты составляют 1400 руб. Увеличение порога рентабельности продукции за счет увеличения постоянных затрат составит:

1) 200 ед.;

2) 600 ед;

3) 267 ед.

107. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат _____

Ответ: возрастет

108. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат _____

Ответ: уменьшится

109. Запас финансовой прочности предприятия при увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции _____

Ответ: уменьшится

110. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) в натуральных единицах измерения определяется отношением постоянных затрат к _____ прибыли на единицу продукции.

Ответ: маржинальной

111. _____ от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

Ответ: Прибыль

112. _____ прибыль это положительная разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду.

Ответ: Бухгалтерская

113. Общая величина доходов организации по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как:

1) сумма строк 010, 060, 080, 090, 141;

2) сумма строк 010, 050, 140, 190;

3) сумма строк 029, 050, 140, 190.

114. Общая величина расходов определяется по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как:

1) Сумма строк 020, 030, 040, 070, 100, 150, 142;

2) Сумма строк 010, 050, 140, 190;

3) Сумма строк 029, 050, 140, 190.

115. Прибыль от продаж по данным формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется по формуле:

1) *прибыль от продаж = валовая прибыль – управленческие расходы – коммерческие расходы;*

2) *прибыль от продаж = выручка от продажи товаров – коммерческие расходы – управленческие расходы;*

3) *прибыль от продаж = валовая прибыль - управленческие расходы.*

116. _____ прибыль — это разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат.

Ответ: Маржинальная

117. Взаимосвязь между коэффициентом падения покупательной способности денежной единицы и индексом цен: их частное равно _____

Ответ: 1

118. Источником выплаты дивидендов является _____ прибыль.

Ответ: чистая

119. Информационной базой для анализа использования чистой прибыли предприятия является отчет об изменении _____

Ответ: капитала

120. Определение порядка распределения чистой прибыли находится в компетенции _____ предприятия.

Ответ: собственников

121. В первую очередь чистая прибыль предприятия направляется на выплату _____ по привилегированным акциям;

Ответ: дивидендов

122. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается _____ себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции.

Ответ: снижением

123. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как:

1) *произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода;*

2) *произведение суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период;*

3) *произведение величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период.*

124. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций 18 %, балансовая стоимость акций 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет:

1) *108 тыс. руб.;*

2) *400 тыс. руб.;*

3) *180 тыс. руб.*

125. _____ прибыль определяется как разность чистой прибыли и суммы дивидендов по привилегированным акциям, начисленных за рассматриваемый период.

Ответ: Базовая

126. _____ прибыль на акцию, получается из базовой с помощью корректировки числителя и знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию.

Ответ: Разводненная

127. Для обеспечения сопоставимости информации величины базовой и разводненной прибыли на акцию за представленные в бухгалтерской отчетности предшествующие отчетные периоды подлежат корректировке в случаях изменения _____ политики.

Ответ: учетной

128. _____ от обычных видов деятельности определяются как сумма себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов.

Ответ: Расходы

129. Расходы периода определяются как _____ коммерческих и управленческих расходов.

Ответ: сумма

130. Для оценки влияния _____ на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода.

Ответ: инфляции

131. Информация для расчета и оценки _____ продукции является бухгалтерский баланс.

Ответ: рентабельности

132. Показатель рентабельности активов используется как характеристика прибыльности _____

Ответ: активов

133. Прибыль от продаж – 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит _____ %.

Ответ: 20

134. _____ чистых активов - это показатель эффективности использования активов.

Ответ: Рентабельность

135. Рентабельность активов определяется:

1) $\text{прибыль} / \text{активы} \times 100\%$;

2) $\text{прибыль} / \text{чистые активы} \times 100\%$;

3) $\text{выручка от продажи продукции} / \text{чистые активы} \times 100\%$.

136. Если рентабельность производства равна 1, то рентабельность продаж составляет _____

Ответ: 1

137. Показатель _____ продаж продукции используется как характеристика прибыльности продаж продукции.

Ответ: рентабельности

138. _____ продаж определяется отношением прибыли от продаж к выручке от продажи.

Ответ: Рентабельность

139. Анализ _____ заключается в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

Ответ: рентабельности

140. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к росту рентабельности _____

Ответ: активов

141. Рентабельность производственных _____ определяется отношением прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов.

Ответ: фондов

142. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15%, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть _____ тыс. руб.

Ответ: 2000

143. Показатель _____ активов используется как характеристика прибыльности активов

Ответ: рентабельности

144. Объем продаж 9000 тыс. руб., переменные затраты 5500 тыс. руб., постоянные -3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила:

1) 22,2 %

2) 6,1 %

3) 27,4 %

145. Рост _____ продаж продукции при прочих равных условиях приведет к росту рентабельности *активов*.

Ответ: рентабельности

146. Ускорение оборачиваемости активов способствует _____ рентабельности активов.

Ответ: повышению

147. Рентабельность продаж – 10 %, прибыль от продаж продукции 10000 тыс. руб., среднегодовая стоимость капитала 50000 тыс. руб. Оборачиваемость капитала предприятия составляет:

1) 2,0 оборота;

2) 2,5 оборота;

3) 1,7 оборота.

148. Оборачиваемость капитала составила 1,1 оборота, а рентабельность продаж – 20 %. Рентабельность капитала составляет:

1) 22,0 %

2) 12,5 %

3) 8,0 %

149. Эффект финансового рычага характеризует _____ привлечения заемного капитала.

Ответ: рациональность

150. Эффект финансового рычага изменяет _____ собственного капитала.

Ответ: рентабельность

151. Эффект финансового рычага может принимать _____ значение.

Ответ: отрицательное

152. Экономическая рентабельность увеличилась на 1,5 %, среднегодовая расчетная ставка процента по кредитам снизилась на 0,5 %, соотношение заемного и собственного капитала составит 1: 2, ставка налога на прибыль составляет 20 %. Рентабельность собственного капитала предприятия, рассчитанная по чистой прибыли увеличилась на:

1) 0,8 %;

2) 2,0 %;

3) 1,0 %.

153. Предприятие будет иметь эффект финансового рычага в том случае, если рентабельность продаж _____ цены заемного капитала.

Ответ: выше

154. Величина чистых активов предприятия - 10 млн. руб., обязательства - 20 млн. руб., финансовые расходы – 3 млн. руб., экономическая рентабельность - 20%, ставка налогообложения на прибыль – 20 %. Эффект финансового рычага составляет:

1) 8,0 %

2) 6,0 %

3) 3,0 %

155. _____ оборачиваемости активов способствует повышению рентабельности активов.

Ответ: Ускорение

156. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась, выручка от реализации продукции осталась неизменной, а оборачиваемость запасов _____

Ответ: снизилась

157. Годовые коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности в оборотах соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность операционного цикла:

1) 48,22

2) 54,31

3) 42,65

158. Себестоимость продукции выросла на 12%, средняя величина запасов выросла на 8 %, а оборачиваемость производственных запасов в оборотах _____

Ответ: увеличилась

159. Продолжительности операционного и финансового циклов связаны _____ соотношением в зависимости от учетной политики.

Ответ: любым

160. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы – 9, дебиторская задолженность – 24, кредиторская задолженность – 20:

1) 33 и 13

2) 55 и 37

3) 33 и 53

161. _____ величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой сумму средств, отвлеченных из оборота.

Ответ: Отрицательная

162. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность производственного цикла:

1) 48,22

2) 54,31

3) 42,65

163. _____ величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой сумму средств, дополнительно вовлеченных в оборот;

Ответ: Положительная

164. Продолжительность операционного цикла — это аналитический показатель, характеризующий продолжительность производственно-коммерческого цикла и исчисляемый как среднее время омертвления денежных средств в _____

Ответ: запасах

165. Чистые оборотные активы определяются как «_____ капитал – обязательства».

Ответ: собственный

166. В величину стоимости _____ активов не включаются статья «собственные акции, выкупленные у акционеров».

Ответ: чистых

167. При расчете _____ активов в состав активов не включается статья: «задолженность участников по взносам в уставный капитал».

Ответ: чистых

168. В величину стоимости _____ активов не включаются статья «доходы будущих периодов».

Ответ: чистых

169. Оборачиваемость _____ характеризует показатели: время обращения средств, отражающее число дней, в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период.

Ответ: активов

170. Выберите формулу, при помощи которой определяется продолжительность оборота оборотных средств организации, учитывая, что ОА - оборотные активы, Д - длительность анализируемого периода, В - выручка, ВА - внеоборотные активы.

1) $D \times OA / B$

2) D / OA

3) B / OA

171. Замедление оборачиваемости оборотных активов при прочих равных условиях приведет к _____ остатков активов.

Ответ: росту

172. Замедление оборачиваемости запасов приведет к _____ запасов в балансе.

Ответ: росту

173. Ускорение оборачиваемости активов при неизменном объеме продаж приведет к _____ остатков активов в балансе.

Ответ: росту

174. Собственный капитал организации равен 8000 тыс.руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс.руб., величина краткосрочных обязательств - 12000 тыс.руб.; внеоборотные активы - 7000 тыс.руб. Определите величину собственного оборотного капитала.

1) 3000 тыс. руб.

2) 5000 тыс. руб.

3) 1500 тыс. руб.

175. Выручка - 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен _____ дням

Ответ: 200

176. _____ оборачиваемости оборотных активов при прочих равных условиях приведет к росту остатков активов.

Ответ: Замедление

177. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга на период _____ кредиторской задолженности.

Ответ: погашения

178. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

1) 8890 тыс. руб.

2) 6893 тыс. руб.

3) 5674 тыс. руб.

179. Выручка - 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж)?

1) *увеличится на 11,1 тыс. руб.;*

2) уменьшится на 12,1 тыс. руб.;

3) увеличится на 5,7 тыс. руб.

180. _____ оборачиваемости активов при неизменном объеме продаж приведет к росту остатков активов в балансе.

Ответ: Ускорение

181. К числу показателей рыночной устойчивости предприятия относится коэффициент _____

Ответ: автономии

182. Коэффициент маневренности собственного капитала рассчитывается по формуле: (_____ капитал + долгосрочные обязательства – внеоборотные активы) / собственный капитал.

Ответ: собственный

183. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы» - 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов - 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала организации составит _____ тыс. руб.

Ответ: 1050

184. Источниками формирования собственных средств служат средства от продажи _____ и паевые взносы.

Ответ: акций

185. Если значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2, то

1) все приведенные ответы неверны;

2) предприятие ставится на учет в Федеральном управлении по делам о несостоятельности;

3) предприятие подлежит банкротству

186. Источниками формирования собственных средств служат средства от продажи *акций* и _____ взносы.

Ответ: паевые

187. Коэффициент маневренности собственного капитала рассчитывается по формуле: (собственный капитал + долгосрочные обязательства – внеоборотные активы) / _____ капитал.

Ответ: собственный

188. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов, _____ их стоимость.

Ответ: увеличивая

189. В сумму обязательств, принимаемых в расчет чистых активов, не включается статья баланса «доходы _____ периодов».

Ответ: будущих

190. Если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15, то это значит, что предприятие в состоянии погасить _____ % своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности.

Ответ: 15

191. Если значение коэффициента восстановления платежеспособности будет _____ 1, то это будет свидетельствовать о наличии у предприятия возможности восстановить свою платежеспособность.

Ответ: больше

192. Для оценки рыночной _____ предприятия используется коэффициент текущей ликвидности.

Ответ: устойчивости

193. Рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности равно _____

Ответ: 0,2.

194. Каков порядок расчета коэффициента автономии по данным ф. №1:

1) сумма строк 490, 640 ф. №1 / строка 700 ф. №1;

2) строка 490 ф. №1 / строка 690 ф. №1;

3) сумма строк 490, 640 ф. №1 / строка 290 ф. №1.

195. Каков порядок расчета величины активов, принимаемых в расчет чистых активов по форме №1:

1) стр. 300 баланса минус сумма задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал;

2) сумма строк 190 и 290;

3) сумма строк 190, 290 минус сумма строк 250 и 260.

196. Рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях _____ значение коэффициентов ликвидности.

Ответ: снижает

197. Как по отчетности определить коэффициент оборачиваемости денежных средств?

1) строка 010(ф.2) / 0,5 * (строка 260н.г. + строка 260к.г. баланса);

2) строка 050(ф.2) / 0,5 * (строка 260н.г. + строка 260к.г. баланса);

3) строка 020(ф.2) / 0,5 * (строка 260н.г. + строка 260к.г. баланса).

198. Как по данным отчетности определить рентабельность собственного капитала по чистой прибыли?

1) строка 190(ф.2) / (0,5 * (строка 490 н.г. + строка 490к.г.) баланса);

2) строка 140 (ф.2) / (0,5 * (строка 490н.г. + строка 490к.г.) баланса);

3) строка 190(ф.2) / (0,5 * (сумма строк 490, 590 н.г. + сумма строк 490, 590 к.г.) баланса).

199. По данным отчетности оборачиваемость дебиторской задолженности за год (в днях) определяется по формуле: среднегодовые остатки _____ задолженности * 360 / выручка от продаж.

Ответ: дебиторской

200. Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии своевременного проведения расчетов с ...

Ответ: дебиторами